



> Da sinistra / From the left: Matteo, Cav. Marcello, Valeria e Francesco Olivo <

> EDITORIALE

Punto di riferimento

Il passaparola di un cliente soddisfatto è la migliore brand reputation per un'azienda.

OLIVO è una realtà consolidata, punto di riferimento del segmento alto per il tappeto On Demand con manufatti di eccellenza e contemporaneamente in grado di accontentare chi fa della praticità di tutti i giorni il suo obiettivo.

Perché OLIVO è trasversale e completa, nelle proposte che anticipano le mode come nei suoi prodotti.

Ma soprattutto ha la credibilità di un pubblico che dal 1982 sceglie ad occhi chiusi questo marchio diventato sinonimo di garanzia.

> EDITORIAL

Point of reference

Word-of-mouth advertisements by satisfied customers are by far the best brand reputation for any company.

OLIVO is a consolidated business and a benchmark in the market segment of high-class customised rugs that are exquisitely manufactured yet at the same time satisfy those who attach greater importance to practicality.

This is because all existing and new OLIVO products are highly versatile and complete.

Above all, however, since 1982 this brand has gained the full trust of customers and is now synonymous with guaranteed quality.



> Germana Cabrelle (*)

Una famiglia, un'industria

La nostra forza? L'esperienza

▪ Un unico logo ci rappresenta

Negli ultimi mesi la nostra azienda si è rinnovata nell'assetto societario.

Ora abbiamo un nuovo logo che ci rappresenta nella nostra unicità e accorpa i diversi campi di azione e le diverse tipologie di tappeti che realizziamo per i vari target a cui si rivolgono.

La nostra forza è essere un gruppo e un brand di grande esperienza e dalla lunga e solida storia familiare.

> a pag. 2

A family industry

Our strength? Experience

▪ Represented by a single logo

In recent months, the corporate structure of our company has been changed.

We now have a new company logo that represents our uniqueness and incorporates our various business activities and different types of rug that we produce for specific targets. Our strength lies in the fact that we are a group and a brand with long-standing experience and a long, solid family background.

> to page 2

(*) Germana Cabrelle è giornalista professionista. Collabora con riviste italiane e straniere di architettura d'interni e design.
Germana Cabrelle is a freelance journalist. She contributes to Italian and foreign magazines about interior architecture and design.

< segue da pag. 1

Da 33 anni siamo sulla scena internazionale della produzione di tappeti, leader nel settore. Noi siamo attenti a interpretare la tradizio-

ne secolare dei tappeti con mood nuovi di cui "Platinum Custom Rugs", il tappeto secondo i desideri del cliente, è il nostro vanto. Per questo ci definiamo "sarti di superfici".

< contd. from page 1

We have been an international leader in the production of rugs for 33 years. We painstakingly re-interpret the centuries-old rug-making

tradition in new 'moods': "Platinum Custom Rugs" are the pride and joy of our collection. For this reason, we like to call ourselves "surface tailors".

OLIVO: il nostro cognome è diventato un marchio
OLIVO: our surname has become a brand name

Developed and Design: Creiamo e sviluppiamo progetti e stili. Anche del cliente.
Developed and Designed: We create and develop projects and styles, also tailor-made to customer specifications.

OLIVO

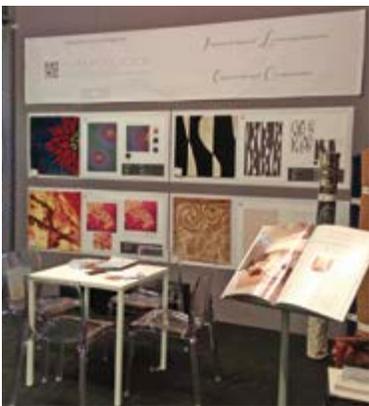
Developed and Designed in Italy

ITALY: Il cuore delle nostre idee batte in Italia
ITALY: All our ideas are devised in Italy

> LIVING

Anticipazioni e soluzioni / Trends and solutions

Un mondo di design A world of design



> Step by step spieghiamo i nostri tappeti / Step-by-step explanations about our rugs. <

Dal 28/9 al 1/10 abbiamo partecipato ad Abitare il Tempo 2015, la fiera delle aziende qualificate fortemente orientate al contract e ai progetti su misura, con incontri B2B. Abitare il Tempo è stata la location ideale per proporre le nostre ultime soluzioni su misura con ottimi spunti per clienti, progettisti, architetti e interior designer. Oggi c'è bisogno di vivere il tappeto in modo nuovo, unico, inedito e originale: noi ve ne offriamo l'opportunità!

From 28/9 to 1/10 we took part in the Abitare il Tempo 2015 exhibition for companies that focus on tailor-made projects and B2B. Abitare il Tempo was the ideal venue in which to present our latest tailor-made solutions and offer excellent inspiration to customers, planners, architects and interior designers alike.

There is currently a need for totally new, unique and original ideas in rugs: that's just what we offer!

Qui è dove nascono le idee

Spazio alla creatività



> L'occorrente? Disegni e misure / What is needed? Designs and measurements <

Nella nostra sede c'è uno studio dedicato ai progetti work in progress. È un luogo creativo riservato ad architetti e interior designer e in generale al cliente che vuole, con tutto il tempo a disposizione, ricercare il colore più adatto al proprio stile abitativo, il materiale e la fibra

più indicata e il decoro di preferenza per creare il tappeto dei desideri nella massima libertà espressiva.

Solo così il tappeto sarà davvero in edizione unica e con un valore esclusivo direttamente riferito al proprietario che lo possiede: il tappeto che emoziona.

Where ideas are born

Give way to creativity



On our premises we have an area dedicated to ongoing projects.

This creative area was set up specifically for architects and interior designers, as well as customers who have the time and wish to search for the best colour

scheme for their style of living, the most suitable materials and fibres and their favourite patterns, and let their creativity run wild.

A truly unique and personalised rug can only be created in this way.

> HOME SWEET HOME

La praticità è una superficie morbida
Practical and soft in one

La casa è global! A home with global appeal!

- Tutti i colori del mondo
- All colours in the rainbow



> Global: in microfibra, antiscivolo e assorbenti /
Global: in microfibre, slip-resistant and absorbent <



> Tropic: soffici e sempre attuali / Tropic: soft and
always up-to-the-minute in style <

Il nostro già assortito catalogo di tappeti ad uso domestico si è arricchito delle anticipazioni 2016 con l'introduzione dei nuovi articoli Global e Tropic, presentati alla fiera TENDENCE di Francoforte. Global è un tappeto multiuso con robuste cuciture su tutto il perimetro; Tropic, indicato per il bagno, ha i bordi arrotondati. Entrambi sono realizzati in 100% microfibra, con fondo antiscivolo in lattice, molto assorbenti e utili per le quotidiane esigenze di casa in luoghi con frequente presenza d'acqua come l'ingresso, il bagno o la cucina. Sono personalizzabili, a richiesta, per misure e colori.

Our extensive range of rugs for the home now includes even more options with the latest ideas for 2016, with the introduction of new items Global and Tropic, which were presented at the TENDENCE exhibition in Frankfurt. Global is a multipurpose rug with robust stitching all around; Tropic is designed for use in the bathroom and has rounded edges. Both are made in 100% microfibre with an anti-slip underlay in latex. They are very absorbent and suited to daily use in rooms where there is a frequent presence of water, such as hallways, bathrooms and kitchens. They are also available in personalised colours on request.

Benvenute geometrie

Asterischi che formano un gioco di triangoli, onde squadrate che danno movimento e profondità, rettangoli come strisce colorate, intervallati dalla tinta neutra di base. La nuova tendenza per il tappeto di arredamento del living si chiama CIPRIA, caratterizzato dalla fibra in cotone naturale, effetto ciniglia. È tessuto interamente a telaio mec-

canico e in casa porta un senso di leggerezza e modernità, un tocco sobrio e contemporaneo, ricercato e sempre attuale.



> Ripetizione di motivi geometrici: il nuovo stile per la casa si chiama Cipria / Repeated geometric shapes: the
new style of rugs for the home is called Cipria <

Patterns galore

Asterisks that form a pattern of triangles, square-shaped waves that create a sense of depth and movement and coloured

rectangular strips alternated with neutral base shades. CIPRIA is the name of this new collection of rugs for the living room in chenille-effect, natural cotton fibre.

They are woven entirely on a mechanical loom and bring a light, modern touch to the home, which is simple yet sophisticated and always contemporary.

Restyling allo show room

Con gli stessi criteri di riassortimento dei nostri prodotti, abbiamo eseguito anche un restyling dello show room nella nostra sede aziendale dove sono in mostra, per immediata visione, tutte le soluzioni di tappeti a tinta unita e con decorazioni. Ampio spazio è stato dedicato ai tappeti domestici che sono sempre di più e sempre più attuali,

con bellissimi colori e simpatici disegni. Per dare un tocco di allegria ai luoghi dove viviamo tutti i giorni!



> Ampia scelta di tappeti per la casa nella rinnovata sala mostra / A wide choice of rugs for the home on
display in our revamped showroom <

Fully redesigned show room

We have followed the same re-assortment to give a totally new look to our company show room,

where all our rug collections, in both plain colours and patterns, are on display.

A large area has been dedicated to rugs for the home, with an ever-increasing range of up-to-the-minute styles in beautiful colours and captivating patterns, to add a touch of cheerfulness to our daily living spaces!



> MANUFACTURE

Dal porto di Mumbai alla vostra sede

Occhio al simbolo blu "B2B"

Più di 30 articoli a catalogo - fra tappeti da cucina, bagno e multiuso - vengono realizzati dalla nostra manifattura Indiana.

A richiesta gli articoli sono personalizzabili per disegno, colore, misura e packaging. Il simbolo blu B2B indica la possibilità di spedizione da Olivo Tappeti Indian Division con container diretti e tempi di

consegna 60 giorni FOB dal porto di Mumbai alla vostra sede.



> Cilindro con logo durante la stesura del fondo in lattice / Cylinder with logo during the application of the latex underlay <

From the port of Mumbai to your own store

Look out for the blue "B2B" symbol

Over 30 of the items in our catalogue - including rugs for the kitchen, bathroom and multipurpose rugs - are produced in our Indian factory.

On request, our products can be supplied in personalised patterns, colours, sizes and packaging. The blue B2B symbol indicates that a product can be

shipped by container directly from our Olivo Tappeti Indian Division to your own store, within 60 days, FOB port of Mumbai.



> Produzione Otid / Production Otid <

> EVENTS

Ci vediamo in fiera! See you at the show!

Il nostro calendario fieristico si arricchisce degli appuntamenti per il 2016.

There are exciting new dates on our calendar of events for 2016.



Come di consueto parteciperemo ad **HOMI** Milano (29/1 - 1/2) la grande fiera dedicata alla casa, dove la nostra offerta di tappeti è sempre ampia, qualificata e di tendenza. Dal 12 al 16 febbraio saremo ad **AMBIENTE** a Francoforte e dal 12 al 17 aprile alla più grande vetrina internazionale per eccellenza: il **SALONE DEL MOBILE** di Milano, dove allestiremo uno stand davvero di grande effetto del quale non vi anticipiamo nulla, vi invitiamo solo a venirlo a vedere! Infine, dal 23 al 26 maggio, saremo a Dubai per **INDEX** l'International Design Exhibition degli Emirati Arabi.

As usual, we will be taking part in **HOMI**, the great exhibition dedicated to the home, from 29/1 - 1/2 in Milan, with an extensive display of top-quality, up-to-the-minute rugs. From 12 to 16 February, we will be at **AMBIENTE** in Frankfurt and from 12 to 17 April we will be exhibiting at the world's most important international venue: the **SALONE DEL MOBILE** in Milan, where our booth will be sure to attract plenty of attention. We're not revealing anything however, just come and see for yourself! Finally, from 23 to 26 May, we will be in Dubai for **INDEX**, the International Design Exhibition in the UAE.

Dalle pagine di questo nostro house organ, cogliamo l'occasione di raggiungervi tutti e di augurarvi di trascorrere uno splendido Natale, di festeggiare degnamente queste ricorrenze di fine anno e di cominciare al meglio il nuovo anno

2016, con le migliori intenzioni. Buon Natale e Felice Anno Nuovo!



We hope to reach many readers through our newsletter and take this opportunity to wish all our readers a wonderful Festive season and a good start in 2016.

Merry Christmas and Happy New Year!